

# LICITACIONES COMERCIALES

Febrero 2020

## SANTIAGO DE CHILE

NUEVOPUDAHUEL





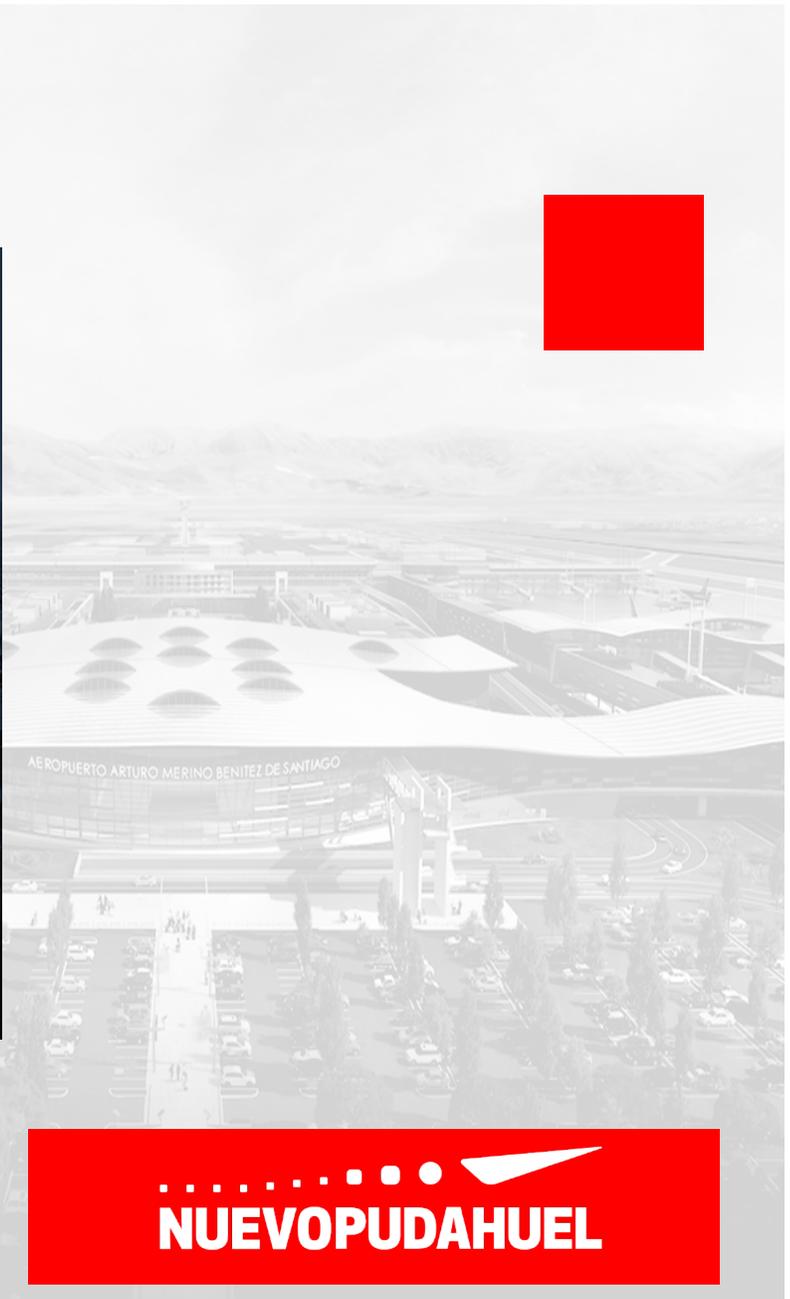
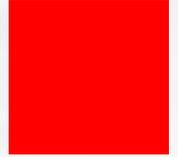
**Xavier Lortat-Jacob**

Gerente General Nuevo Pudahuel

“El objetivo de nuestra alianza con el Gobierno de Chile es de promover un crecimiento sustentable y de ser la primera y la última buena impresión de los visitantes.”

Nuestra visión es:

“Convertir el aeropuerto Arturo Merino Benítez en una referencia para los demás aeropuertos de América del Sur. Queremos entregar una experiencia única, que sea reconocida por toda la comunidad. Aspiramos a ser valorados por la calidad de nuestro servicio, por la atención al cliente y particularmente por nuestras acciones sustentables y a favor del medioambiente.”



# NUEVO PUDAHUEL

En el 2015, el aeropuerto de Santiago recibió alrededor de 14,2 millones de pasajeros. En 2019, esta cifra se disparó a cerca de 25 millones. Este incremento fue observado gracias al crecimiento del tráfico doméstico y la llegada de nuevos destinos internacionales, como la ruta a Dubái operada por Emirates. La construcción de un nuevo terminal al igual que la extensión del terminal existente, permitirá absorber el desarrollo del tráfico aéreo y otorgará mas oportunidades de crecimiento.

- 2015: el consorcio Nuevo Pudahuel es elegido por el Gobierno de Chile para operar el aeropuerto internacional Arturo Merino Benítez.
- 2016: las obras de extensión empiezan y tienen como fin doblar la capacidad del aeropuerto de aquí al 2020. El proyecto contempla una superficie total de 300,000 m<sup>2</sup>. El nuevo terminal internacional ocupará los dos tercios de esta superficie.
- 2017: empiezan las obras de construcción del nuevo terminal internacional.
- 2018: tráfico aéreo anual sobrepasa los 22 millones de pasajeros por primera vez.
- Diciembre 2018: inauguración del primer embarque, del futuro terminal internacional, por el Presidente de Chile; Sebastián Piñera y el Ministro de Obras Públicas, Juan Andrés Fontaine.



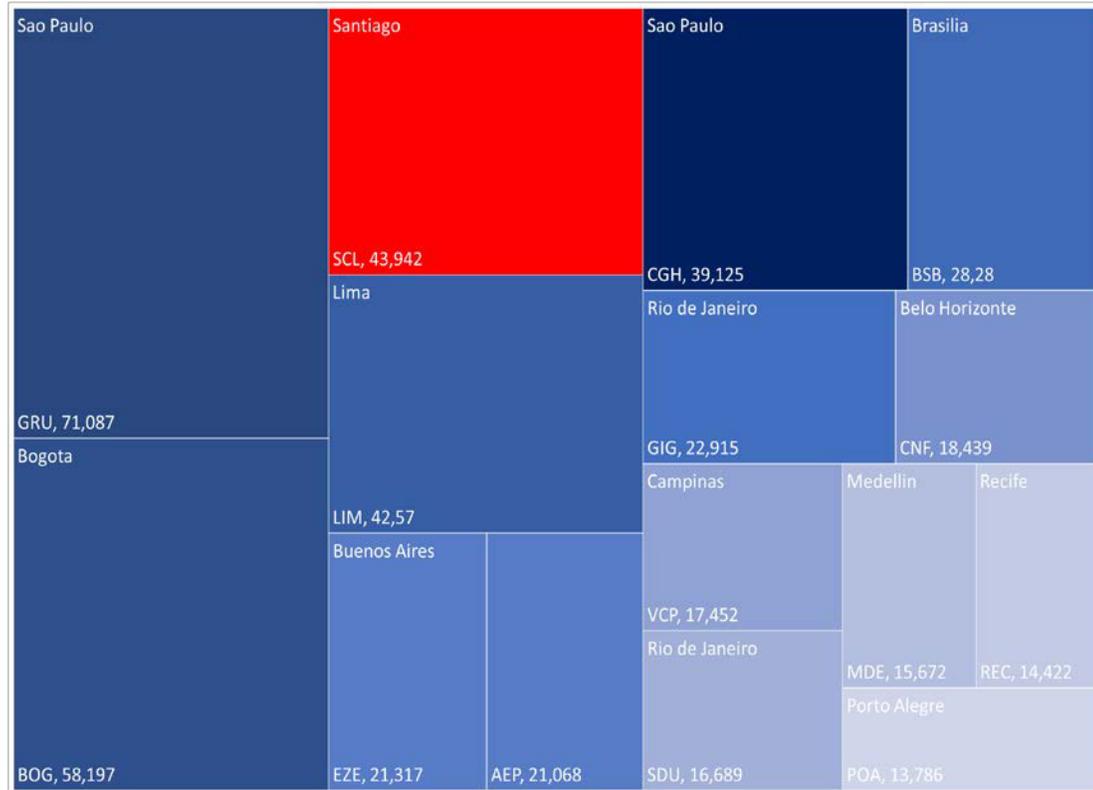
Socios del consorcio Nuevo Pudahuel:  
45% ADP (Aéroport de Paris)  
40% VINCI Airports  
15% ASTALDI

TRÁFICO DE PASAJEROS EN 2019: 24,6 millones

**NUEVOPUDAHUEL**

# AEROPUERTO N°. 3

# AMÉRICA LATINA



Promedio de asientos por día, 2019, IATA

# PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN

Gracias a la construcción de la nueva infraestructura y la remodelación de los espacios existentes, el aeropuerto de Santiago contará más de 320.000 m<sup>2</sup>. El flujo de pasajero crecerá exponencialmente, pasando de 2.400 pasajeros por hora a más de 5.000.

## Superficies

Nuevo terminal: 250.000 m<sup>2</sup>

Terminal existente: 30.000 m<sup>2</sup>

## Total:

2 terminales principales (Internacional / Doméstico)

6 espigones

52 puentes de embarque

Superficie de estacionamientos: 93,000 m<sup>2</sup>

Superficies de estacionamientos y carreteras: 800,000 m<sup>2</sup>

Capacidad 30 millones de pasajeros



# ESPACIOS COMERCIALES DE LA LICITACIÓN

## CIFRAS CLAVES

ENTIDADES EN LA LICITACIÓN (publicidad excl.)	T1	46	+ T2	47	= 93
TOTAL M2 DE LA LICITACIÓN	T1	7.404	+ T2	11.728	= 19.132

PAQUETES RETAIL	15
PAQUETES ALIMENTACIÓN Y BEBIDA	17
PAQUETES HOSPITALIDAD	1
PAQUETES SERVICIOS	1
PUBLICIDAD	1

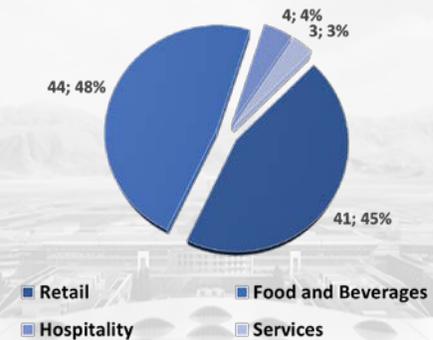
TOTAL PAQUETES LICITACIÓN 35

FUTURAS LICITACIONES (+/- 2 meses)

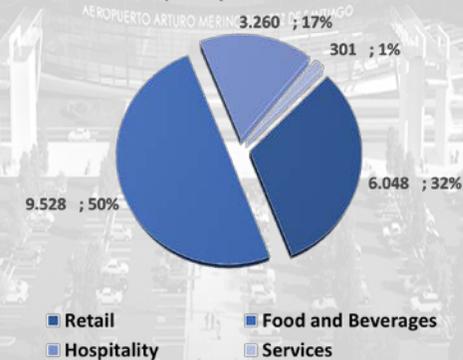
Bomba de Combustible  
Estacionamiento  
Car Rental  
Casa de cambio

Vía Controlada  
Minibuses  
Bancos

TOTAL TENDER:  
RETAIL / F&B / HOSPITALITY ENTITIES

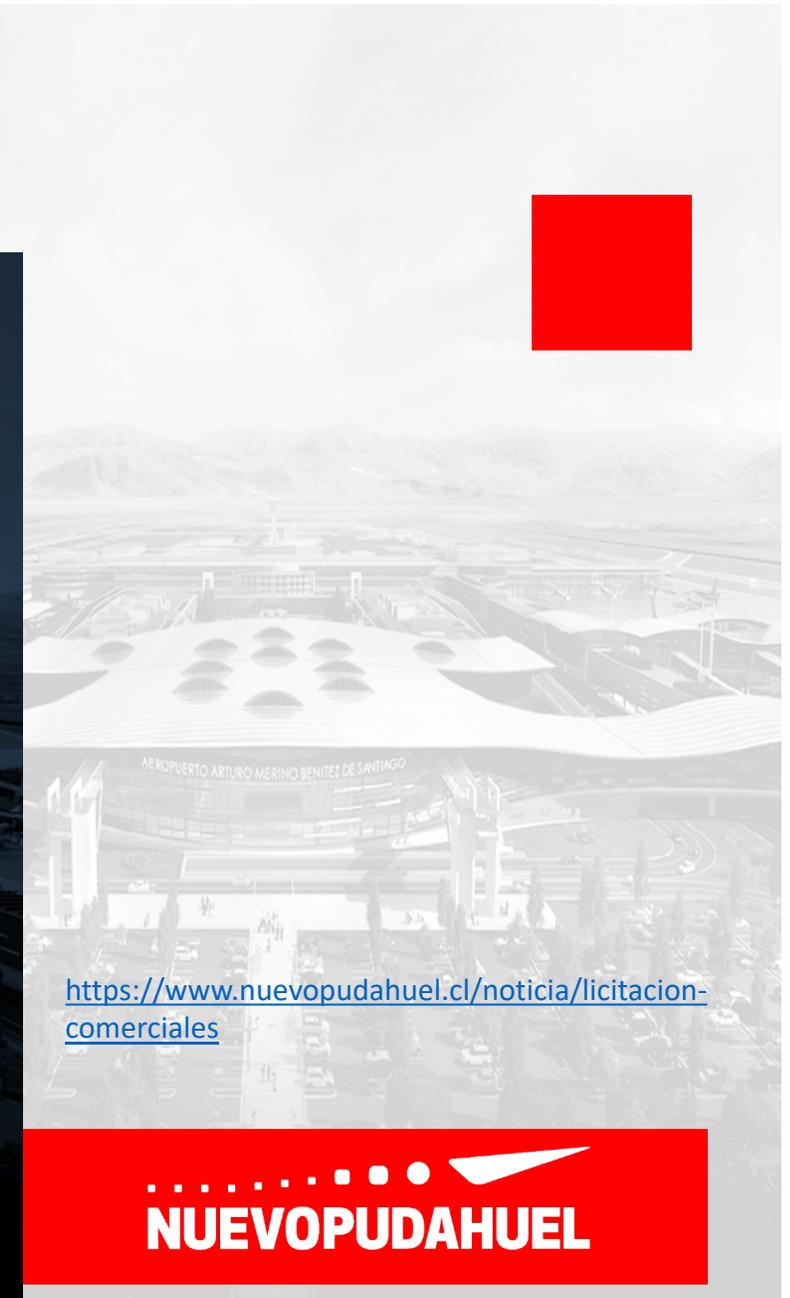


TOTAL TENDER:  
RETAIL / F&B / HOSPITALITY M<sup>2</sup>



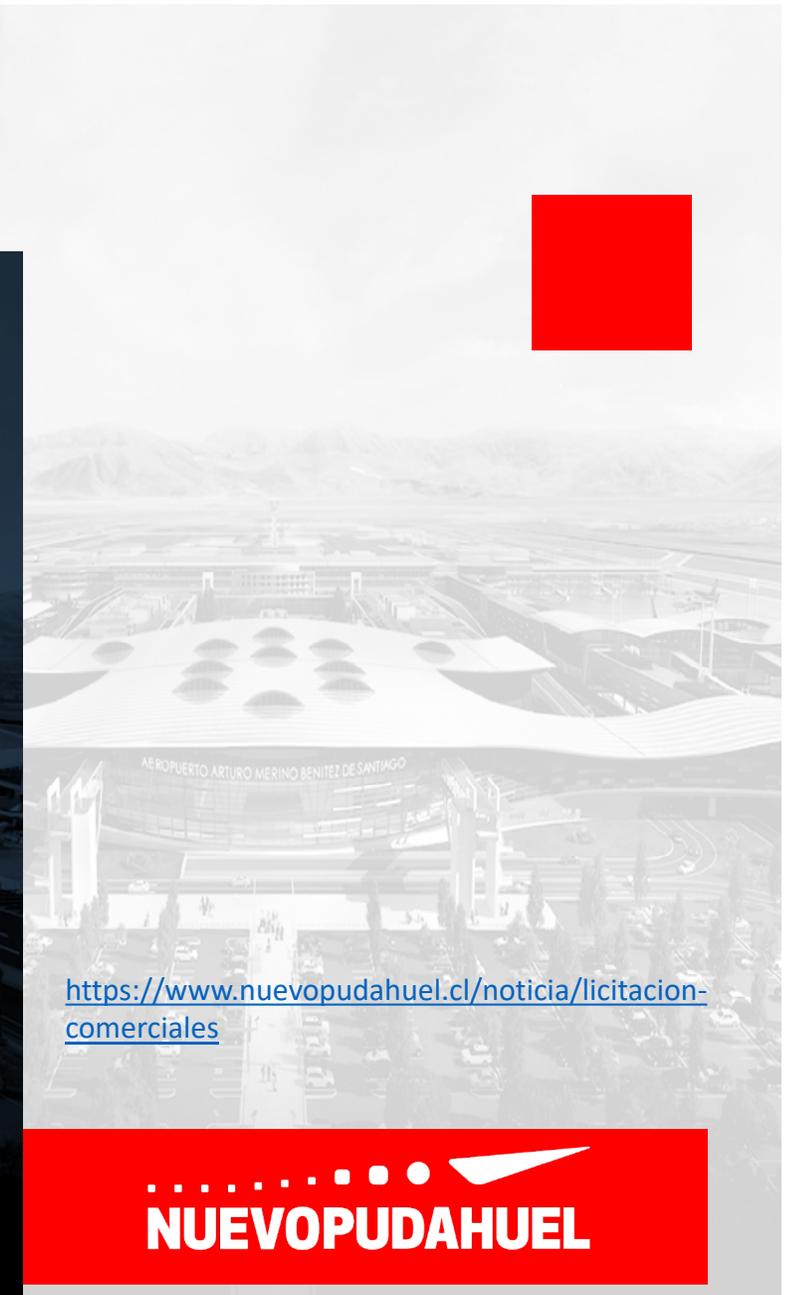
# ESPACIOS COMERCIALES DE LA LICITACIÓN

Category	Sub-Category	Size in sqmtrs *	Tender Package Number	Terminal	Pier	Boulevard	Landside	Airside	Domestic	International
Retail	Tienda de productos con especialidad en maquillaje.	87	1	1	B			X	X	
Retail	Espacio para desarrollo de marcas de alto valor con presencia del Mar y Tierra de Chile.	67	2	2	F			X		X
Retail	Espacio para desarrollo de marcas de alto valor con presencia del Mar y Tierra de Chile.	76	2	2	D			X		X
Retail	Espacio para desarrollo de marcas de alto valor con presencia del Mar y Tierra de Chile.	91	2	2				X		X
Retail	Espacio para desarrollo de marcas de alto valor con presencia del Mar y Tierra de Chile.	91	2	2				X		X
Retail	"Mercado de Chile" un espacio auténtico con productos multicategoría de producción local .	447	3	1	A			X	X	
Retail	"Mercado de Chile" un espacio auténtico con productos multicategoría de producción local .	486	3	1	B			X	X	
Retail	"Mercado de Chile" un espacio auténtico con productos multicategoría de producción local .	40	3	1	B			X	X	
Retail	"Mercado de Chile" un espacio auténtico con productos multicategoría de producción local .	73	3	1	ESP	X	X		X	
Retail	"Mercado de Chile" un espacio auténtico con productos multicategoría de producción local .	74	3	1	ESP	X	X		X	
Retail	"Mercado de Chile" un espacio auténtico con productos multicategoría de producción local .	73	3	1	ESP	X	X		X	
Retail	Espacio multiconcepto destacando Conveniencia, Souvenirs y Artesanía local.	237	3	2			X			X
Retail	Espacio multiconcepto destacando Conveniencia, Souvenirs y Artesanía local.	182	3	2				X		X
Retail	Espacio multiconcepto destacando Conveniencia, Souvenirs y Artesanía local.	141	3	2	D			X		X



# ESPACIOS COMERCIALES DE LA LICITACIÓN

Category	Sub-Category	Size in sqmtrs *	Tender Package Number	Terminal	Pier	Boulevard	Landside	Airside	Domestic	International
Retail	Espacio multiconcepto destacando Conveniencia, Souvenirs y Artesanía local.	148	3	1	B			X	X	
Retail	Espacio multiconcepto destacando Conveniencia, Souvenirs y Artesanía local.	144	3	1			X		X	
Retail	Espacio para multimarcas, de lujo asequible y confiables, de alto valor en el mercado local.	595	4	2				X		X
Retail	Tienda de especialidad con productos para el cuidado de la piel, perfumería y cosmética.	102	5	1	B			X	X	
Retail	Tienda departamental, multicategoría o multimarca.	795	6	1	A			X	X	
Retail	Tienda con especialidad en productos electrónicos destacando a su vez los accesorios de viaje.	67	7	2			X			X
Retail	Tienda con especialidad en productos electrónicos destacando a su vez los accesorios de viaje.	99	7	2	F			X		X
Retail	Tienda con especialidad en productos electrónicos destacando a su vez los accesorios de viaje.	39	7	1	B			X	X	
Retail	Tienda de especialidad en la producción de panes y bollería.	59	8	2			X			X
Retail	Tienda de especialidad en la producción de panes y bollería.	169	8	1			X		X	
Retail	Tienda de especialidad en la producción de joyería de alto valor y estilo, impregnada de creación local.	40	9	2	F			X		X
Retail	Tienda de especialidad en producción de joyería con estilo y precio asequible.	87	10	1	B			X	X	
Retail	Tienda de especialidad en producción de joyería con estilo y precio asequible.	135	10	2			X			X
Retail	Tienda multicategoría de maletas, mochilas y bolsos.	171	11	2			X			X



<https://www.nuevopudahuel.cl/noticia/licitacion-comerciales>

**NUEVOPUDAHUEL**

# ESPACIOS COMERCIALES DE LA LICITACIÓN

Category	Sub-Category	Size in sqmtrs *	Tender Package Number	Terminal	Pier	Boulevard	Landside	Airside	Domestic	International
Retail	Tienda minimercado y de primera necesidad.	97	12	1				X	X	
Retail	Tienda minimercado y de primera necesidad.	169	12	1			X		X	
Retail	Tienda minimercado y de primera necesidad.	109	12	2			X			X
Retail	Tienda especializada en outdoor multicategoría.	68	13	1	B			X	X	
Retail	Tienda especializada en outdoor multicategoría.	75	13	1	ESO	X	X		X	
Retail	Tienda especializada en outdoor multicategoría.	114	13	2	D			X		X
Retail	Tienda especializada en venta de lentes de sol, multimarca/monomarca.	89	16	1	B			X	X	
Retail	Tienda especializada en venta de lentes de sol, multimarca/monomarca.	83	16	2			X			X
Retail	Tienda especializada en venta de lentes de sol, multimarca/monomarca.	55	16	2			X			X
Retail	Tienda especializada en venta de lentes de sol, multimarca/monomarca.	86	16	1	A			X	X	
Retail	Espacio dedicado a la chocolatería con productos delicados y de alto valor.	39	17	1	B			X	X	
Retail	Espacio dedicado a la chocolatería con productos delicados y de alto valor.	86	17	1	A			X	X	
Retail	Espacio dedicado a la chocolatería con productos delicados y de alto valor.	36	17	2	D			X		X
Retail	Espacio dedicado a la chocolatería con productos delicados y de alto valor.	45	17	2			X			X

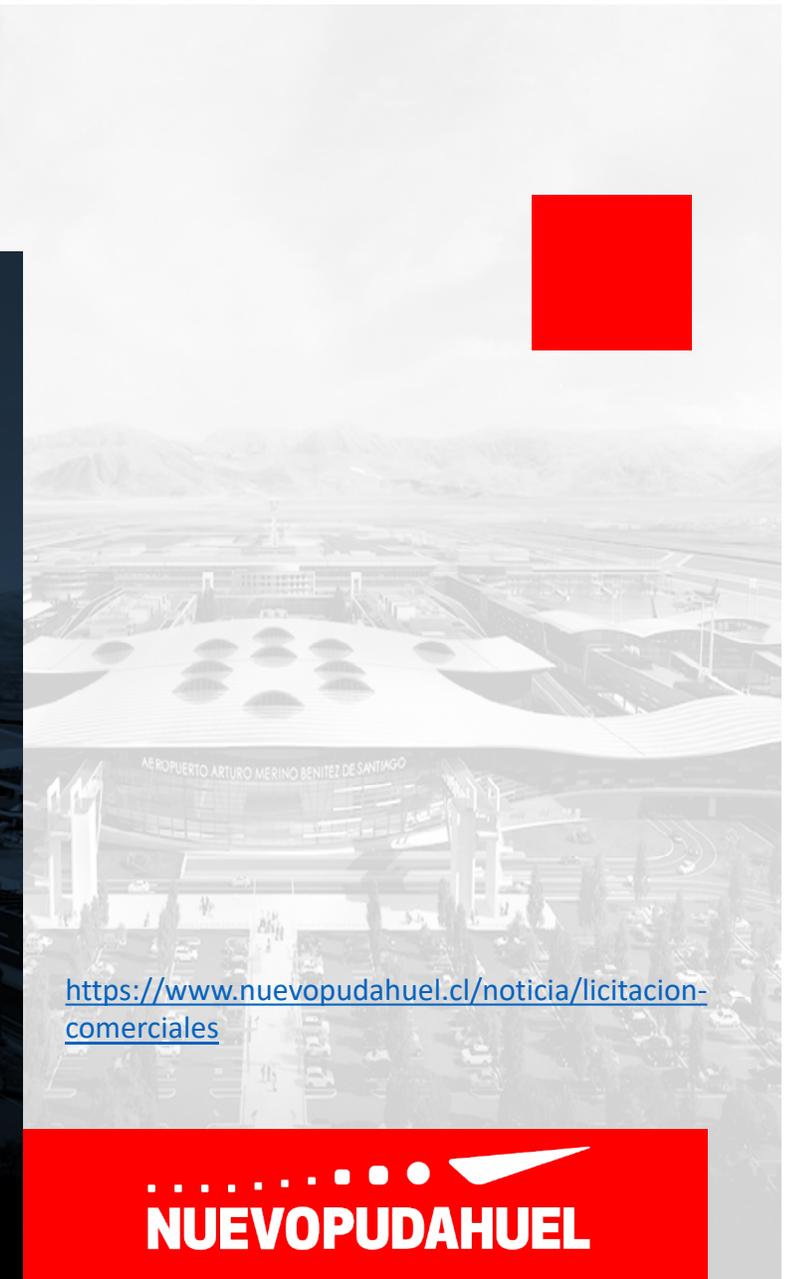


<https://www.nuevopudahuel.cl/noticia/licitacion-comerciales>

**NUEVOPUDAHUEL**

# ESPACIOS COMERCIALES DE LA LICITACIÓN

Category	Sub-Category	Size in sqmtrs *	Tender Package Number	Terminal	Pier	Boulevard	Landside	Airside	Domestic	International
F&B	Bar experiencial de Chile. Vinos, Pisco Chileno y Cervezas de producción local acompañado de un maridaje perfecto al paladar.	131	101	2	D - F			X		X
F&B	Bar experiencial de Chile. Vinos, Pisco Chileno y Cervezas de producción local acompañado de un maridaje perfecto al paladar.	133	101	2	C - E			X		X
F&B	Patio cervecero con múltiples marcas de cervezas y opciones de maridaje.	559	102	2			X			X
F&B	Patio cervecero con múltiples marcas de cervezas y opciones de maridaje.	146	102	2	F			X		X
F&B	Patio cervecero con múltiples marcas de cervezas y opciones de maridaje.	166	102	2	D			X		X
F&B	Sandwichería de especialidad chilena.	305	103	2			X			X
F&B	Sandwichería de especialidad chilena.	295	103	2			X			X
F&B	Restaurante experiencial de los sabores de Chile.	248	104	2	F			X		X
F&B	Restaurante experiencial de los sabores de Chile.	245	104	2	D			X		X
F&B	Espacio que cuente la historia de Chile, sus sabores y su gente por medio de la mejor selección de platos que seduzcan y enamoren hasta el paladar mas fino.	113	104	1	ESP	X	X		X	
F&B	Espacio que cuente la historia de Chile, sus sabores y su gente por medio de la mejor selección de platos que seduzcan y enamoren hasta el paladar mas fino.	113	104	1	ESP	X	X		X	
F&B	Espacio que cuente la historia de Chile, sus sabores y su gente por medio de la mejor selección de platos que seduzcan y enamoren hasta el paladar mas fino.	113	104	1	ESP	X	X		X	
F&B	Espacio que cuente la historia de Chile, sus sabores y su gente por medio de la mejor selección de platos que seduzcan y enamoren hasta el paladar mas fino.	113	104	1	ESP	X	X		X	
F&B	Espacio que cuente la historia de Chile, sus sabores y su gente por medio de la mejor selección de platos que seduzcan y enamoren hasta el paladar mas fino.	113	104	1	ESP	X	X		X	

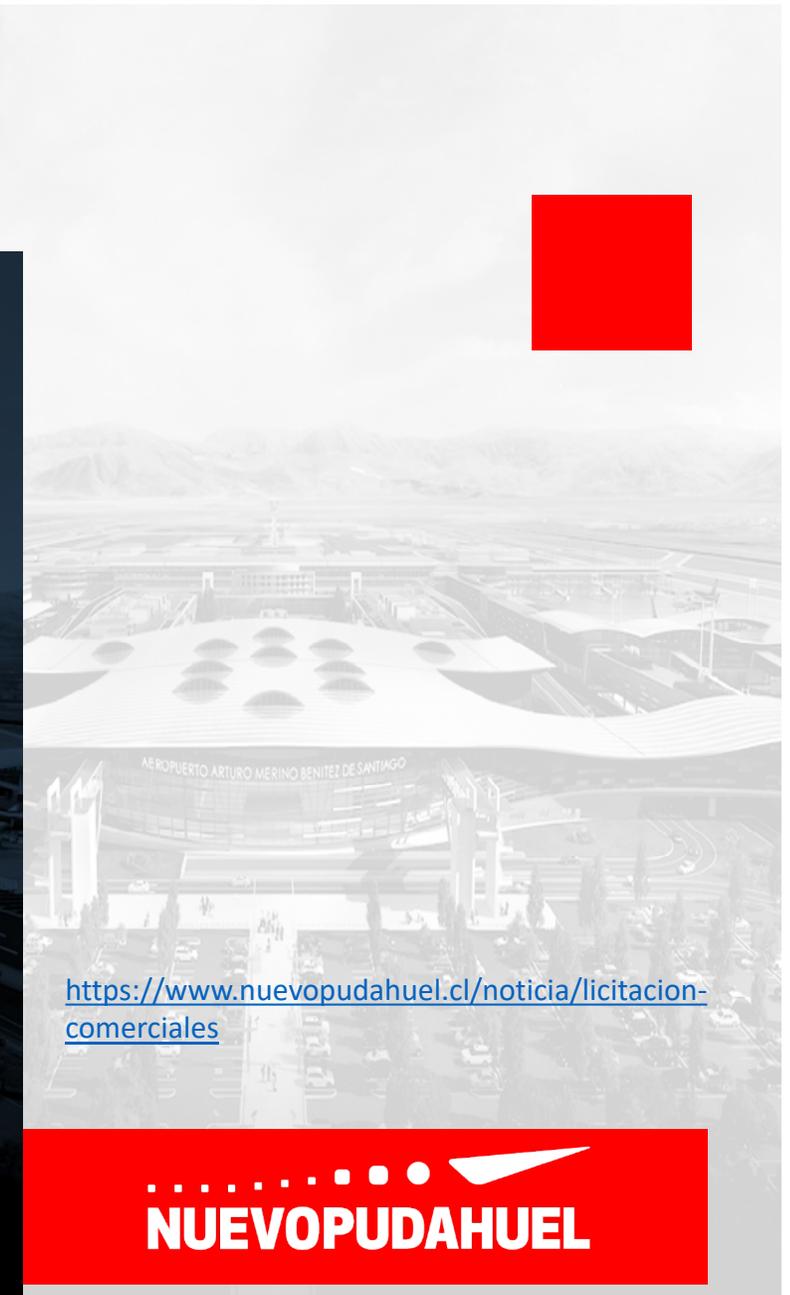


<https://www.nuevopudahuel.cl/noticia/licitacion-comerciales>

**NUEVOPUDAHUEL**

# ESPACIOS COMERCIALES DE LA LICITACIÓN

Category	Sub-Category	Size in sqmtrs *	Tender Package Number	Terminal	Pier	Boulevard	Landside	Airside	Domestic	International
F&B	Espacio que cuente la historia de Chile, sus sabores y su gente por medio de la mejor selección de platos que seduzcan y enamoren hasta el paladar mas fino.	113	104	1	ESP	X	X		X	
F&B	Cafetería de paso, con oferta de variedad de café y productos elaborados.	80	105	2				X		X
F&B	Cafetería de paso, con oferta de variedad de café y productos elaborados.	76	105	1	B			X	X	
F&B	Cafetería de paso, con oferta de variedad de café y productos elaborados.	113	105	1	B REMOTO			X	X	
F&B	Cafetería de paso, con oferta de variedad de café y productos elaborados.	16	105	2	PAT		X			X
F&B	Cafetería de especialidad. Variedad y excelencia en cafés.	408	106	2			X			X
F&B	Cafetería de especialidad. Variedad y excelencia en cafés.	169	106	2				X		X
F&B	Cafetería reconocida por su experiencia Atención rápida y productos de calidad es su especialidad.	169	107	2				X		X
F&B	Cafetería reconocida por su experiencia Atención rápida y productos de calidad es su especialidad.	147	107	2	F			X		X
F&B	Cafetería reconocida por su experiencia Atención rápida y productos de calidad es su especialidad.	129	107	1	A			X	X	
F&B	Cafetería reconocida por su experiencia Atención rápida y productos de calidad es su especialidad.	224	107	1			X		X	
F&B	Cafetería reconocida por su experiencia Atención rápida y productos de calidad es su especialidad.	562	107	2			X			X
F&B	Cafetería reconocida por su experiencia Atención rápida y productos de calidad es su especialidad.	87	107	1	ESO	X	X		X	
F&B	Patio de comidas. Diversidad en oferta y espacio común innovador.	764	108	1	A			X	X	

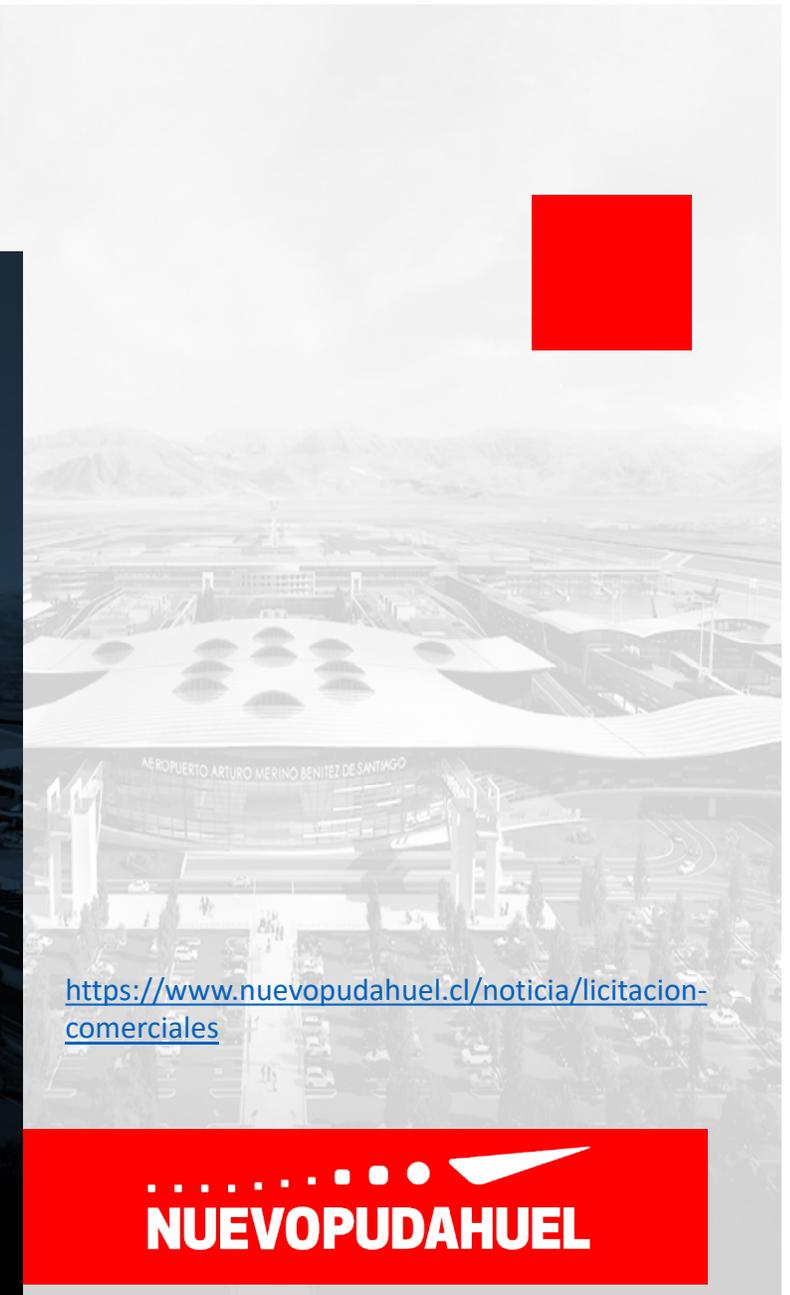


<https://www.nuevopudahuel.cl/noticia/licitacion-comerciales>

**NUEVOPUDAHUEL**

# ESPACIOS COMERCIALES DE LA LICITACIÓN

Category	Sub-Category	Size in sqmtrs *	Tender Package Number	Terminal	Pier	Boulevard	Landside	Airside	Domestic	International
F&B	Patio de comidas. Diversidad en oferta y espacio común innovador.	294	108	1			X		X	
F&B	Patio de comidas. Diversidad en oferta y espacio común innovador.	541	108	2				X		X
F&B	Tienda de consumo inmediato. Productos de calidad, preelaborados y atención rápida es su especialidad.	129	109	1	A			X	X	
F&B	Tienda de consumo inmediato. Productos de calidad, preelaborados y atención rápida es su especialidad.	100	109	1	A			X	X	
F&B	Tienda de consumo inmediato. Productos de calidad, preelaborados y atención rápida es su especialidad.	88	109	1				X	X	
F&B	Tienda de consumo inmediato. Productos de calidad, preelaborados y atención rápida es su especialidad.	30	109	1	A REMOTO			X	X	
F&B	Tienda de consumo inmediato. Productos de calidad, preelaborados y atención rápida es su especialidad.	96	109	1	A			X	X	
F&B	Tienda de consumo inmediato. Productos de calidad, preelaborados y atención rápida es su especialidad.	97	109	1			X		X	
F&B	Restaurante con especialidad en comida italiana, destacan pizzas y pastas como base en su menú.	561	110	2				X		X
F&B	Restaurante con especialidad en carne, destaca con sus distintas preparaciones.	243	111	2				X		X
F&B	Restaurante con especialidad en comida peruana, los sabores y colores son su especialidad.	293	112	2			X			X
F&B	Restaurante con especialidad en la comida típica chilena, sus olores, sabores y riqueza nacional.	203	113	1	B			X	X	
F&B	Restaurante con especialidad en comida del Mar de Chile.	381	114	2				X		X
F&B	Espacio dedicado a la especialidad en hamburguesas de calidad y gran sabor. Destaca la rapidez y calidad en sus preparaciones.	225	115	1	ESO	X	X		X	

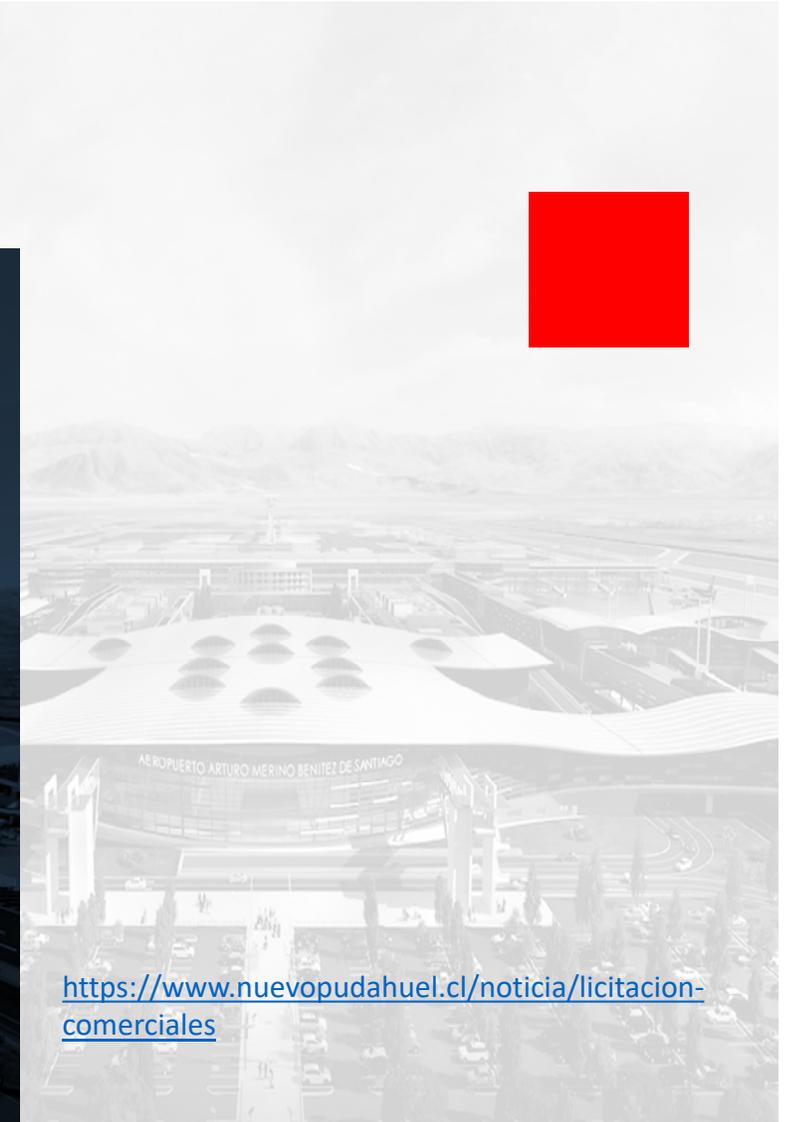
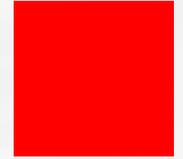


<https://www.nuevopudahuel.cl/noticia/licitacion-comerciales>

**NUEVOPUDAHUEL**

# ESPACIOS COMERCIALES DE LA LICITACIÓN

Category	Sub-Category	Size in sqmtrs *	Tender Package Number	Terminal	Pier	Boulevard	Landside	Airside	Domestic	International
F&B	Restaurante de comida internacional. Elaboraciones de todo el mundo es su especialidad.	225	116	1	ESO	X	X		X	
F&B	Espacio dedicado a la comida saludable y natural, diversidad, calidad y rapidez lo destaca.	225	117	1	ESO	X	X		X	
Hospitality	Salón Vip	1300	203	2	Pier C			X		X
Hospitality	Salón Vip	600	203	2	Pier E			X		X
Hospitality	Salón Vip	600	203	2	Pier F			X		X
Hospitality	Salón Vip	600	203	2	Pier D			X		X
Hospitality	Salón Vip	160	203	2	Arrival T2		X			X
Services	Farmacia	151	204	1			X		X	
Services	Farmacia	177	204	2			X			X
Publicidad	Publicidad Operador externo T1-T2	0	205	1 & 2	X	X	X	X	X	X



<https://www.nuevopudahuel.cl/noticia/licitacion-comerciales>



# PUBLICACIÓN DE LA LICITACIÓN

## CONFIRMACIÓN DE INTERÉS EN LAS LICITACIONES COMERCIALES 2020 NUEVO PUDAHUEL

### Instrucciones:

Este formulario debidamente completado y firmado se deberá enviar antes de las 12:00 del mediodía (zona horaria de Santiago de Chile) del 27 de febrero 2020, en formato .pdf (PDF 8) y en formato .xlsx (Microsoft Excel 8), a la dirección email correspondiente a la categoría en el cual el interesado quiere postular. A continuación se detallan los correos electrónicos (email):

- Para locales comerciales de Servicios de Alimentación y Bebida escribir a [licitacionalimentacion@nuevopudahuel.cl](mailto:licitacionalimentacion@nuevopudahuel.cl)
- Para locales comerciales de Retail escribir a [licitacionretail@nuevopudahuel.cl](mailto:licitacionretail@nuevopudahuel.cl)
- Para Salones VIP escribir a [licitacionsalonvip@nuevopudahuel.cl](mailto:licitacionsalonvip@nuevopudahuel.cl)
- Para Publicidad escribir a [licitacionpublicidad@nuevopudahuel.cl](mailto:licitacionpublicidad@nuevopudahuel.cl)

Razón social Oferente	RUT Oferente	Interesado en el/los rubro(s) siguiente(s)	Nombre responsable licitación	Apellido responsable licitación	Cargo responsable	Número de celular responsable	Correo electrónico responsable
1							

### Declaración de confidencialidad:

El/los abajo firmante(s) declara(n) y conviene(n) que:

(1) La información recibida por el Oferente de parte de SCNP en el proceso asociado a la(s) licitación(ones) comercial(es) para la(s) que el Oferente manifiesta su interés mediante el presente instrumento (la "Licitación"), incluyendo todos los informes, estudios, memorias, productos finales, ideas o procesos que surjan en virtud de la Licitación tendrá carácter de confidencialidad (en adelante la "Información Confidencial"), y en consecuencia el Oferente deberá mantenerla bajo estricta reserva y confidencialidad, y se asegurará que no sea reproducida, publicada, revelada o utilizada por ninguna razón o finalidad distinta a la de llevar adelante la participación del Oferente en la Licitación, debiendo el Oferente adoptar todas las medidas idóneas para que todo el personal, propio o de terceros, que tenga acceso a la Información Confidencial, mantenga la confidencialidad de la misma.

(2) El Oferente deberá adoptar las medidas de seguridad necesarias para evitar el robo de la Información Comercial y para evitar el libre acceso a ella por parte de terceros no autorizados. Para tal efecto, el Oferente adoptará, como mínimo resguardo, las mismas medidas utilizadas para proteger su propia información confidencial.

(3) En el evento que el Oferente llegase a estar obligado a revelar dicha información en virtud de normas legales, reglamentarias o por decisiones judiciales que así lo establezcan, se compromete a previamente enviar una comunicación escrita a SCNP, para que este último, si lo estima pertinente, procure la obtención de alguna medida de protección o prohibición o cualquier otra medida adecuada para evitar la revelación de la Información Confidencial. Si dicha medida de protección o prohibición finalmente no fuere obtenida o no fuere oportunamente ejercida, entonces el Oferente proporcionará solo aquella parte de la Información Confidencial a la que esté legalmente obligada y que le recomiendan sus asesores legales, empleando, en todo caso, sus mejores esfuerzos para mantener el carácter confidencial de la información.

(4) No será considerada Información Confidencial aquella información que: (a) al momento de ser entregada o revelada, es conocida o se encuentra disponible para el público, siempre que no sea como resultado de alguna revelación con infracción a las presentes disposiciones; (b) se encontraba en manos del Oferente antes de que le fuera proporcionada por parte de SCNP, o llegara a manos del Oferente de una manera no confidencial desde una fuente distinta a SCNP, siempre y cuando la fuente de dicha información no hubiese tenido una obligación de confidencialidad respecto de dicha información; y/o (c) hayasido desarrollada por el Oferente, en forma independiente y sin referencia a la Información Confidencial.

Firma representante legal

## NUEVO PUDAHUEL

Sociedad Concesionaria Nuevo Pudahuel ("SCNP"), titular de la concesión del Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez de Santiago, informa el inicio del proceso de licitación para el arriendo de áreas para la operación de **SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDA, LOCALES COMERCIALES PARA RETAIL, SALONES VIP Y PUBLICIDAD EN EL PROCESADOR CENTRAL (T2M), VIADUCTO, ESTACIONAMIENTOS Y ESPIGONES C, D, E Y F DEL FUTURO TERMINAL INTERNACIONAL DEL AEROPUERTO** que se encuentra en construcción, **Y PROCESADOR CENTRAL (T1M), VIADUCTO, ESTACIONAMIENTOS Y ESPIGONES A Y B DEL TERMINAL NACIONAL** según corresponda en el detalle de las ubicaciones, especificado en la licitación.

La licitación considera 35 paquetes independientes para los distintos servicios comerciales que agrupan 93 espacios, por una superficie total aproximada de 19.130m<sup>2</sup> (publicidad excluida). La composición de los 35 paquetes se detalla de la siguiente forma: 17 paquetes de servicios de alimentación y bebida, 16 paquetes de locales comerciales para retail, 1 paquete de salones VIP y finalmente 1 paquete de publicidad. Cabe resaltar que el detalle de las áreas en arriendo para exposición de servicios publicitarios deberá ser propuesto por los oferentes.

Podrán postular empresas chilenas o extranjeras, individual o conjuntamente, siempre y cuando no tengan deuda vencida pendiente de pago con SCNP. A continuación, detallamos las condiciones de experiencia para poder postular a los paquetes de los distintos rubros:

- **Para postular a los paquetes de alimentación y bebida**, deben haber realizado ventas netas de al menos dos (2) millones de dólares en el marco de su actividad de operador de áreas comerciales para restaurantes, comida rápida y/o cafeterías de gran tamaño en 2019 en Chile y/o en el extranjero. En el caso de áreas comerciales para cafeterías de menor tamaño, take&go o grab&go este monto será de al menos seiscientos (700) mil dólares en el marco de su actividad como operador en Chile y/o en el extranjero. Para ambos casos, deberán acreditar tener por lo menos cinco (5) años de experiencia como operador de áreas comerciales en aeropuertos o centros comerciales (malls, strip centers) en Chile o en el extranjero.

- **Para postular a los paquetes de Retail**, deben haber realizado ventas netas de al menos (2) dos millones de dólares en el marco de su actividad de operador de áreas comerciales en 2019 en Chile y/o en el extranjero, y acreditar tener por lo menos dos (2) años de experiencia como operador de áreas comerciales en aeropuertos o centros comerciales (malls, strip centers) en Chile o en el extranjero.

- **Para postular al paquete de salones VIP**, deben haber realizado ventas netas de al menos cinco (5) millones de dólares en el marco de su actividad de operador de Salones VIP y deben haber operado o tener experiencia dentro del rubro del servicio Salones VIP a lo menos cinco (5) años a contar de la creación de su empresa y no ser una compañía aérea.

- **Para postular a la licitación de publicidad**, deben haber realizado ventas netas de al menos diez (10) millones de dólares en el marco de su actividad de operador de áreas y soportes de exposición publicitaria en 2019 en Chile y/o en el extranjero, y acreditar tener por lo menos cinco (5) años de experiencia como operador de áreas y soportes de exposición publicitaria en aeropuertos o centros comerciales (malls, strip centers) en Chile o en el extranjero.

Las empresas interesadas en este proceso, deberán escribir a la dirección email correspondiente a la categoría que desean postular, manifestando su interés. El detalle de los emails es el siguiente:

- Para servicios de alimentación y bebida escribir a [licitacionalimentacion@nuevopudahuel.cl](mailto:licitacionalimentacion@nuevopudahuel.cl)
- Para locales comerciales retail escribir a [licitacionretail@nuevopudahuel.cl](mailto:licitacionretail@nuevopudahuel.cl)
- Para salones VIP escribir a [licitacionsalonvip@nuevopudahuel.cl](mailto:licitacionsalonvip@nuevopudahuel.cl)
- Para publicidad escribir a [licitacionpublicidad@nuevopudahuel.cl](mailto:licitacionpublicidad@nuevopudahuel.cl)

Finalmente, a las empresas que manifiesten interés, se les enviará un formulario que deberán llenar y firmar. **El formulario debidamente completado y firmado se deberá enviar antes de las 12:00 del mediodía (zona horaria de Santiago de Chile) del 27 de febrero 2020**, a la dirección email correspondiente a la categoría en el cual los interesados quieren postular, detalladas anteriormente.

No se recibirán formularios incompletos, sin firma o fuera de plazo.

En caso de duda o de problemas con la descarga del formulario, contáctense con el mail correspondiente al rubro al cual usted postula.

SCNP tomará contacto con las empresas que hubieran manifestado su interés en los plazos impartidos para indicar los siguientes pasos.

<https://www.nuevopudahuel.cl/noticia/licitacion-comerciales>

# FECHAS

# PROCESO

<b>NPU Anuncio de Invitación a Licitaciones (email y prensa)</b>	<b>12</b>	<b>Febrero</b>	<b>2020</b>
<b>NPU Recibe intención de participar (hasta)</b>	<b>18</b>	<b>Febrero</b>	<b>2020</b>
<b>Candidatos podrán descargar documentación (período)</b>	<b>28.02.2020 - 11.03.2020</b>		
<b>Candidatos preparan sus ofertas (período)</b>	<b>28.02.2020 - 01.05.2020</b>		
<b>Recepción de preguntas relacionadas a licitación (hasta)</b>	<b>11</b>	<b>Marzo</b>	<b>2020</b>
<b>Envío respuestas de todas las preguntas a candidatos</b>	<b>25</b>	<b>Marzo</b>	<b>2020</b>
<b>Envío de ofertas por todos los candidatos</b>	<b>30</b>	<b>Abril</b>	<b>2020</b>
<b>NPU evalúa las ofertas (hasta)</b>	<b>22</b>	<b>Mayo</b>	<b>2020</b>
<b>Fase de negociaciones con 1er y 2do lugar (hasta)</b>	<b>5</b>	<b>Junio</b>	<b>2020</b>
<b>Anuncio de resultados</b>	<b>10</b>	<b>Junio</b>	<b>2020</b>
<b>Fase de proyecto apertura Terminal 2</b>	<b>4</b>	<b>Julio</b>	<b>2021</b>
<b>Fase de proyecto entrega Terminal 1</b>	<b>20</b>	<b>Diciembre</b>	<b>2021</b>



# CHILE AUTÉNTICO



.....  
**NUEVO PUDAHUEL**

